

APSTIPRINĀTS
Nodibinājuma "Latvijas Dabas fonds"
iepirkuma komisijas
2024. gada 16. aprīļa klātienes sēdē
protokols Nr.1
Iepirkuma komisijas priekšsēdētāja
Laura Zvingule

ORIGINĀLS

CENU APTAUJA

Vairākkārtīgi izmantojama izstāžu stenda koncepta un dizaina izstrāde
un stenda izgatavošana

projekta LIFE20 NAT/LV/000273
"Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā" vajadzībām

(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-03)

NOLIKUMS

Rīgā, 2024

I. VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA

1.1. Vispārīgā informācija

Cenu aptauju veic:	Nodibinājums "Latvijas Dabas fonds"
Reģistrācijas numurs:	40008019379
Juridiskā un fiziskā adrese:	Blaumaņa iela 32-8, Rīga, LV-1011
Tālrunis:	67830999
E-pasts:	ldf@ldf.lv
Projekta nosaukums:	LIFE20 NAT/LV/000273 "Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā", E.2 aktivitāte

1.2. Cenu aptaujas priekšmeta apraksts un termiņi

- 1.2.1. Vairākkārtīgi izmantojama izstāžu stenda koncepta un dizaina izstrāde un stenda izgatavošana saskaņā ar Tehnisko specifikāciju (Pielikums Nr.1).
- 1.2.2. Iepirkuma priekšmets nav sadalīts daļās un pretendents drīkst iesniegt tikai 1 (vienu) piedāvājuma variantu.
- 1.2.3. Piedāvājumam maksimālais pieejamais budžets ir 6000.00 EUR (seši tūkstoši eiro, 00 centu), neiekļaujot PVN.
- 1.2.4. Kopējais pakalpojuma līguma plānotais izpildes termiņš ir līdz 2024. gada 24. jūlijam, ieskaitot.

1.3. Cenu aptaujas nolikuma saņemšana un informācijas apmaiņas kārtība

- 1.3.1. Ar cenu aptaujas nolikumu var iepazīties Latvijas Dabas fonda (turpmāk tekstā LDF) mājaslapā internetā www.ldf.lv, sadaļā "Jaunumi".
- 1.3.2. Pretendenti var savlaicīgi rakstiski pieprasīt papildu informāciju un iesniegt jautājumus par cenu aptaujas dokumentos iekļautajām prasībām. Pretendenta lūgumi pēc papildu informācijas, un uzdotie jautājumi nosūtāmi rakstiski uz e-pasta dresi ldf@ldf.lv. Pēdējais informācijas sniegšanas termiņš – ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienas pirms piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
- 1.3.3. Mutiski uzdoti jautājumi un Pasūtītāja sniegtās atbildes nav juridiski saistošas nevienai no cenu aptaujā iesaistītajām pusēm.
- 1.3.4. Saziņa starp pasūtītāju (iepirkuma komisiju) un ieinteresētajiem piegādātājiem cenu aptaujas ietvaros notiek rakstiski un latviešu valodā, kā arī visa informācija tiks ievietota LDF mājaslapā internetā – www.ldf.lv, sadaļā "Jaunumi".
- 1.3.5. Pretendentu rakstiski iesniegtie jautājumi un iepirkuma komisijas atbildes uz tiem kļūst saistošas visiem cenu aptaujas iespējamiem Pretendentiem ar to paziņošanas brīdi LDF mājaslapā internetā.

1.4. Piedāvājuma iesniegšana, noformēšana un atvēršanas vieta, datums un kārtība

- 1.4.1. Ieinteresētās personas piedāvājumus var iesniegt līdz 2024. gada 7. maijam ieskaitot. Piedāvājumi, kas iesniegti pēc minētā termiņa, netiks izskatīti.
- 1.4.2. Piedāvājumus klātienē vai ar Latvijas Pasta starpniecību iesniegt nav iespējams.
- 1.4.3. Piedāvājumus var iesniegt tikai elektroniska dokumenta veidā, kas parakstīts ar drošu elektronisko parakstu, tos sūtot uz e-pastu ldf@ldf.lv. Dokumentiem ir jābūt saņemtiem līdz **2024. gada 7. maija plkst. 17.00**. Piedāvājums, kas iesniegts elektroniska dokumenta veidā, skaitās iesniegts un saņemts, ja uz iesniedzēja norādīto e-pastu atnāk apstiprinoša vēstule no Latvijas Dabas fonda par piedāvājuma saņemšanu. Piedāvājuma atvēršana un elektroniskā paraksta identitātes un derīguma pārbaude tiks veikta tikai pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām.
- 1.4.4. Piedāvājumam ir jāatbilst sekojošam noformējumam:

- Tam jābūt izstrādātam atbilstoši Elektronisko dokumentu likumā un 28.06.2005. Ministru kabineta noteikumos Nr.473 „Elektronisko dokumentu izstrādāšanas, noformēšanas, glabāšanas un aprites kārtība valsts un pašvaldību iestādēs un kārtība, kādā notiek elektronisko dokumentu aprite starp valsts un pašvaldību iestādēm vai starp šīm iestādēm un fiziskajām un juridiskajām personām” noteiktajām prasībām.
- Visi iepirkuma dokumenti ir jāapvieno vienā iesniedzamā dokumentā – piedāvājumā. Piedāvājumam jābūt parakstītam ar drošu elektronisko parakstu un apliecinātam ar laika zīmogu pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām. Piedāvājums ir jāparaksta personai, kurai publiskos reģistros ir reģistrētas tiesības pārstāvēt iesniedzēju vai pilnvarotai personai, šādā gadījumā pievienojot pilnvarojumu apliecināšu dokumenta oriģinālu vai apliecinātu kopiju. Pilnvarotā persona nedrīkst pārstāvēt vairāk par vienu pretendentu.
- Piedāvājuma dokumentiem ir jābūt skaidri salasāmiem, bez iestarpinājumiem, izdzēsumiem vai labojumiem.
- Piedāvājums jā sagatavo datorrakstā latviešu valodā, dokumentus svešvalodās jāiesniedz kopā ar tulkojumu latviešu valodā. Tulkojuma pareizību pretendents apstiprina ar savu parakstu. Pretendents normatīvajos aktos noteiktā kārtībā ir atbildīgs par tulkojuma pareizību un atbilstību oriģinālam.
- Piedāvājums iesniedzams e-pastā, kur:
 - Tematā (*Subject*) ir jānorāda “Piedāvājums cenu aptaujai ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-03”
 - E-pasta tekstā (*message*) ir jānorāda pretendenta nosaukums, reģistrācijas numurs un adrese, kā arī atzīme “Piedāvājums cenu aptaujai “Vairākkārtīgi izmantojama izstāžu stenda koncepta un dizaina izstrāde un stenda izgatavošana projekta LIFE20 NAT/LV/000273 “Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām”. Neatvērt līdz 2024. gada 8. maija plkst. 10:00.

1.4.5. Piedāvājumu atvēršanas sanāksme ir slēgta.

1.4.6. Piedāvājumi, kuri nebūs noformēti atbilstoši cenu aptaujas nolikuma prasībām, netiks izskatīti un vērtēti;

1.4.7. Iesniegtie piedāvājumi, izņemot nolikuma 1.4.1.punktā noteikto gadījumu par iesniegšanu pēc termiņa, ir pasūtītāja īpašums.

1.5. Piedāvājuma derīguma termiņš

1.5.1. Pretendenta iesniegtais piedāvājums ir saistošs līdz pakalpojuma līguma noslēgšanai, bet ne mazāk kā 60 (sešdesmit) dienas no piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām.

II. PRASĪBAS PRETENDENTIEM

2.1. Nosacījumi pretendenta dalībai cenu aptaujā

2.1.1. Pretendents normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā ir reģistrēts Latvijas Republikas Uzņēmumu reģistra Komercreģistrā vai citā pretendenta saimnieciskai darbībai atbilstošā reģistrā, vai līdzvērtīgā reģistrā ārvalstīs atbilstoši attiecīgās valsts normatīvo aktu prasībām.

2.1.2. Pretendentam nav konstatēts, ka piedāvājumu iesniegšanas termiņa pēdējā dienā pretendents Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta, nav nodokļu parādi, tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto

iemaksu parādi, kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 EUR (simtu piecdesmit eiro, 00 centi).

- 2.1.3. Piedāvājuma iesniegšanas termiņa pēdējā dienā pretendents nav pasludināts maksātnespējas process (izņemot gadījumu, kad maksātnespējas procesā tiek piemērots uz parādnieka maksātnespējas atjaunošanu vērsts pasākumu kopums), apturēta tā saimnieciskā darbība vai pretendents tiek likvidēts.
- 2.1.4. Pretendentam iepriekšējo 3 (trīs) gadu periodā (2023., 2022., 2021. gadā un 2024. gadā līdz piedāvājuma iesniegšanas brīdim) ir pieredze vairākkārtīgi izmantojamu stendu konceptu, diazianu sagatavošanā un tam atbilstošu stendu izgatavošanā.
- 2.1.5. Pretendents nav ārzonā reģistrēta juridiskā persona vai personu apvienība.

III. IESNIEDZAMIE DOKUMENTI

3.1. Pretendentu atlases dokumenti

- 3.1.1. Pretendenta pieteikums dalībai cenu aptaujā (Pielikums Nr.2). Pieteikumu paraksta pretendenta vadītājs vai vadītāja pilnvarota persona.
- 3.1.2. Pilnvara vai tās kopija attiecīgajai personai pārstāvēt pretendenta intereses, ja piedāvājumu paraksta persona, kam nav normatīvajos aktos noteiktā kārtībā reģistrētas pārstāvības tiesības (piedāvājumu paraksta, tam pilnvarota persona).
- 3.1.3. Izstādes stenda idejas skice (brīvā formā).
- 3.1.4. Piemēri kuros ir redzami pretendenta iepriekš, līdzīgu projektu rezultāti.
- 3.1.5. Finanšu piedāvājums atbilstoši Pielikumā Nr. 4 norādītajam.
- 3.1.6. Pretendenta pieredzes apraksts, līdzīgu projektu īstenošanā atbilstoši Pielikumā Nr. 4 norādītajam. Pretendentam ir jāiesniedz arī īstenoto stendu vizualizācija (fotogrāfijas un/vai skices, no kurām ir labi noprotams stendu saturs un to konstrukcija)
- 3.1.7. Nolikuma 2.1.1. un 2.1.3. punktā izvirzītās prasības Pasūtītājs pārbauda Latvijas Uzņēmumu reģistra datu bāzē. Pretendents, kas ir reģistrēts ārvalstīs, iesniedz komersanta reģistrācijas apliecības kopiju vai līdzvērtīgas iestādes izdotu dokumentu, kas ir atbilstošs attiecīgās valsts normatīviem aktiem.
- 3.1.8. Ja pretendents ir ārvalstīs reģistrēts uzņēmums, tad tam jāiesniedz attiecīgās ārvalsts kompetentās institūcijas sagatavota izziņa angļu valodā, kas apliecina, ka: 1) pretendents nav pasludināts maksātnespējas process – tas neatrodas likvidācijas stadijā, un tā saimnieciskā darbība nav apturēta; 2) pretendents attiecīgajā ārvalstī nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150EUR (simtu piecdesmit eiro, 00 centi).
- 3.1.9. Nolikuma 2.1.2. punktā izvirzītās prasības Pasūtītājs pārbauda LR Valsts ieņēmumu dienesta publiskojamā datu bāzē.

IV. PIEDĀVĀJUMA IZVĒLES KRITĒRIJI

- 4.1. Piedāvājumu izvēles kritērijs ir saimnieciski izdevīgākais piedāvājums. Komisija izvēlas saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, ņemot vērā šajā sadaļā norādītos kritērijus, to skaitliskās vērtības un pamatojoties uz šajā sadaļā norādīto vērtēšanas metodes aprakstu.
- 4.2. Piedāvājumus vērtē pēc punktu metodes, par labāko piedāvājumu piešķirot lielāko punktu skaitu, kas noteikts konkrētam izvēles kritērijam. Maksimālais punktu skaits ir 100 punkti.

4.3. Par saimnieciski visizdevīgāko iepirkuma komisija atzīs tā pretendenta piedāvājumu, kas būs ieguvis lielāko punktu skaitu saskaņā ar iepirkuma nolikumā noteiktajiem piedāvājumu vērtēšanas kritērijiem.

4.4. Saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji:

<i>Nr. p/k</i>	<i>Vērtējamais kritērijs</i>	<i>Punktu skaits</i>
1.	Pakalpojuma cena EUR bez PVN	40
2.	Koncepta atbilstība mērķiem un oriģinalitāte	35
3.	Pretendenta pieredze	25
	Kopā	100

4.5. Pretendentam, kura finanšu piedāvājumā norādīta zemākā cena euro bez PVN, dotajā kritērijā tiek piešķirts maksimālais punktu skaits šajā kritērijā – 40 punkti. Pārējiem piešķiramos punktus aprēķina, izmantojot šādu formulu: $(C_x/C_y) \times P$, kur C_x – lētākā piedāvājuma cena, C_y – vērtējamā piedāvājuma cena un P – nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits cenai.

4.6. Izstādes stenda koncepta atbilstība mērķiem un oriģinalitāte tiek vērtēta atbilstoši Pretendenta tehniskajā piedāvājumā iekļautajai informācijai. Augstāko vērtējumu (35 punkti) saņem pretendents, kura piedāvājums tiks novērtēts kā visatbilstošākais. Pārējiem piedāvājumiem tiek piešķirts proporcionāls punktu skaits.

4.7. Pretendenta pieredze tiek vērtēta atbilstoši pretendenta piedāvājumā norādītajiem datiem. Augstāko vērtējumu (25 punkti) saņem pretendents, kura pieredze ir vislielākā. Piešķiramos punktus aprēķina, izmantojot šādu formulu: $(C_x/C_y) \times P$, kur C_x – vērtējamais piedāvājums, C_y – vislielākā pieredze, un P – nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits šajā kritērijā.

4.8. Katrs konkursa komisijas loceklis sastāda savas atsevišķas (individuālas) saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas tabulas katra pretendenta piedāvājuma novērtēšanai, atbilstoši augstāk norādītajiem kritērijiem.

4.9. Komisijas locekļu individuālie vērtējumi tiek apkopoti kopsavilkuma (kopējā vērtēšanas) tabulā saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma noteikšanai, atbilstoši augstāk norādītajiem kritērijiem.

4.10. Ja komisija, pirms pieņem lēmumu par pakalpojuma līguma slēgšanu, konstatē, ka vairāku Pretendentu piedāvājumi ir ar vienādu punktu skaitu, lēmumu pieņem komisijas priekšsēdētājs.

4.11. Gadījumā, ja iepirkumam tiks iesniegts tikai viens piedāvājums, kas pilnībā atbildīs nolikuma prasībām un paredzētajiem finanšu līdzekļiem, pretendents, kas iesniedzis šo piedāvājumu, var tikt atzīts par iepirkuma uzvarētāju.

V. PAKALPOJUMA LĪGUMS

5.1. Pasūtītājs par iepirkumu slēgs pakalpojuma līgumu ar izraudzīto pretendentu, pamatojoties uz pretendenta iesniegto piedāvājumu, pasūtītāja komentāriem un saskaņā ar nolikuma noteikumiem.

5.1. Līgums paredz avansa maksājumu ne lielāku kā 30% no kopējās līguma summas.

VI. PIELIKUMI

Pielikums Nr. 1 – Tehniskā specifikācija.

Pielikums Nr. 2 – Pieteikums dalībai cenu aptaujā (veidne).

Pielikums Nr. 3 – Finanšu piedāvājums (veidne).

Pielikums Nr. 4 – Pretendenta pieredzes apraksts (veidne)

Pielikums Nr. 5 – Projekta “Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vizuālās identitātes rokasgrāmata

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA – DARBA UZDEVUMS

Vairākkārtīgi izmantojama izstāžu stenda koncepta un dizaina izstrāde un stenda izgatavošana
projekta LIFE20 NAT/LV/000273
“Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām
(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-03)

Iepirkuma priekšmets: Vairākkārtīgi izmantojama izstāžu stenda koncepta un dizaina izstrāde un stenda izgatavošana projekta LIFE20 NAT/LV/000273 “Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām.

Darba izpildes termiņš: no līguma noslēgšanas brīža līdz pilnai saistību izpildei, bet ne vēlāk kā **2024. gada 24. jūlijam**.

Darba izpildes vieta: Latvija

IEVADS UN PAMATA INFORMĀCIJA

Projekts LIFE MarshMeadows ir dabas aizsardzības projekts, kura **mērķis** ir **atjaunot ekosistēmas funkcijas** trīs Natura 2000 teritorijās, no kurām divas atrodas Latvijā un viena Lietuvā:

- Lubāna mitrājs (LV)
- Sitas un Pededzes palieņi (LV)
- Baltijas Voke mitrzemju komplekss/Baltosios Vokės šlapžemės (LT)

Projekta uzdevumi:

- atjaunot hidroloģisko režīmu, lai radītu labvēlīgus apstākļus ES nozīmes biotopu un sugu saglabāšanai un apsaimniekošanai.
- Atjaunot dabiskos zālājus (sugām bagātas ganības un ganītas pļavas) un mitrzes* – palieņu zālājus, kaļķainus zāļu purvus, pārejas purvus un slīkšņas, minerālvielām bagātus avotus un avoksnājus un uzlabot tajās mītošo dzīvnieku (ķīkuts, ormanītis, sarkanvēdera ugunskrupis un lielais tritons) piemērotās ligzdošanas un barošanās vietas.
- Izveidot ilgtermiņa ganību apsaimniekošanas sistēmu visās atjaunotajās teritorijās.
- Demonstrēt pilnībā funkcionējošu dabisko ekosistēmu nozīmi uzņēmējdarbībā, attīstīt projekta teritorijas kā dabas tūrisma galamērķus un dažādot Natura 2000 teritoriju izmantošanu.
- Veicināt iegūto zināšanu pārnesi uz citām ES valstīm.
- Uzlabot sabiedrības zināšanas un izpratni par Natura 2000 nozīmi un vērtībām.

Projektu īsteno Latvijas Dabas fonds (vadošais partneris) sadarbībā ar Lietuvas Baltijas Vides forumu (LT partneris) un Pievu pauksciai (LT partneris). Projekta īstenošanā ir iesaistītas arī 4 Latvijas zemnieku saimniecības – SIA “FRIEDRICH HAASE”, SIA “M.M.P Vest”, SIA "Sita Nature park" un SIA "Tīravoti".

Projekta norises laiks: 2021. – 2027. gads.

Projekta komunikācijas mērķi:

Galvenais komunikācijas mērķis – iepazīstināt plašāku sabiedrību ar mitrājiem, kas ir šī projekta centrālā dzīvotne, to nozīmi ekosistēmas uzturēšanā, sugu daudzveidības saglabāšanā, un to vērtību (racionālo, emocionālo aspektu).

Projekta konkrētais mērķis ir parādīt lauksaimniekiem un plašākai sabiedrībai, ka mitrāji ir teritorijas, kurās cilvēks var sadarboties ar dabu, kā arī caur mitrāju tēmu stiprināt sabiedrības saikni ar dabu. Tāpat mēs vēlamies parādīt politikas veidotājiem nepieciešamību atbalstīt lauksaimniekus, kuri saimnieko mitrājos.

Projekta komunikācijā galvenais stratēģiskais virziens ir veidot izpratni caur mitrāju sniegto ekosistēmu pakalpojumu skaidrojumu, uzsverot mitrāju funkciju plūdu regulēšanā, klimata pārmaiņu mazināšanā, ūdens attīrīšanā, dabas daudzveidības uzturēšanā. Projekta komunikācijā izmantojamas arī mitrājos sastopamās sugas – projekta mērķasugas, kas Latvijā ir ķikuts (*Gallinago media*) un ormanītis (*Porzana porzana*), savukārt Lietuvā sarkanvēdera ugunskrupis (*Bombina bombina*) un lielais tritons (*Triturus cristatus*).

*Mitrājs ir ekosistēma, kas pastāvīgi vai periodiski uzkrāj ūdeni. Par mitrājiem uzskata upju palienes, zāļu un pārejas purvus, avoksāņus, avotus vai ūdeņu platības — dabiskas vai mākslīgas, pastāvīgas vai pārplūstošas, kurās ir stāvošs vai tekošs ūdens. Mitrājiem ir liela nozīme noteces regulēšanā, ūdeņu attīrīšanā un dabas bioloģiskās daudzveidības saglabāšanā.

IZSTĀŽU STENDA MĒRĶIS

Projekta laikā ir paredzēts piedalīties 10 publiskos pasākumos, kuru galvenā mērķauditorija ir lauksaimnieki, (izstādēs, festivālos, svētkos) ar informatīvu stendu par mitrājiem, to vērtību, to sniegtajiem ekosistēmu pakalpojumiem un mitrājiem raksturīgajām sugām, kā arī mitrāju apsaimniekošanu.

Stenda mērķis ir demonstrēt trīs mitrāju ekosistēmu pakalpojumus, izmantojot fiziski izveidotu mitrāju modeli/modelus:

- Plūdu regulācija
- Ūdens attīrīšana
- Klimata pārmaiņu mazināšana VAI gruntsūdeņu atjaunošanu.

Mitrzemes modeli jāveido pēc *enviroscape* principa, taču izstrādātājs var ieteikt arī citus risinājumus.

Tāpat stendam jāsniedz informācija par mitrājiem raksturīgajām sugām, to dabas vērtībām, kā arī vizuāli jāieved mitrāju pasaulē. Šī informācija jāatspoguļo uz stenda sienām.

Izstāžu stenda galvenā mērķauditorija ir lauksaimnieki, kā arī cilvēki, kuri interesējas par dabas daudzveidību un apmeklē publiskus pasākumus, tai skaitā arī skolnieki.

1. Minimālās tehniskās prasības stendam:

- 1.1. Stendā jābūt ietvertam mitrāju modelim kā centrālajam stenda objektam, apgaismojumam, vienam galdiņam ar trīs krēsliem, stenda tehniskā nodrošinājuma novietnei.
- 1.2. Stenda konstrukcijām ir jābūt *multiframe*, veidotām no alumīnija vai līdzvērtīga materiāla, lai to varētu droši vairākkārt (10 reizes projekta laikā) transportēt un būvēt / nojaukt, nepielietojot speciālus instrumentus.
- 1.3. Stendam jābūt modificējamam ar iespēju piemērot dažādām stenda platībām (20 m², 30 m², 36 m²) un konkrētās izstādes organizatoriskajām īpatnībām.
- 1.4. Stendam un tā aprīkojumam jābūt viegli transformējamam, transportējamam un izmantojamam atkārtoti. Stendam ir jābūt tehniski vieglam, viegli saliekamam,

nojaukamam, nepielietojot speciālus instrumentus, un transportējams ar ne lielāku transportlīdzekli kā mikroautobusu.

- 1.5. Stenda konstrukciju dizainam un konstruktīvajam risinājumam jābūt piemērojamam stendam ar augstumu – 2,5 līdz 3,5 m.
- 1.6. Stendam jābūt ergonomiskam, piemērotiem vispārpieņemtiem izstāžu stendu izmantošanas principiem, drošam apmeklētājiem un darbiniekiem, kuri tajā strādās.
- 1.7. Stenda sienām jābūt apdrukājamām, ar iespēju nepieciešamības gadījumā mainīt visas apdrukas vai daļu no tām, nemainot konstrukcijas. Apdrukas materiālam jābūt viegli piestiprināmam pie konstrukcijām un lietojamam vairākkārt.
- 1.8. Stenda izgatavošanā ir jāizmanto videi draudzīgi materiāli, ko apliecina vai nu attiecīgā materiāla sertifikāts vai izcelsme.
- 1.9. Stendam ir jābūt pilnībā vai daļēji izmantojam brīvdabas apstākļos.
- 1.10. Piedāvājumā jāiekļauj stenda grīdas risinājuma piedāvājums.

2. Dizaina prasības stendam

- 2.1. Izpildītājam jāizstrādā stenda dizaina koncepts, ņemot vērā projekta vizuālās identitātes vadlīnijas, kā arī projekta komunikācijas stratēģijā iekļautos galvenos vēstījumus un projekta balss toni.
- 2.2. Stenda dizainā jābūt atspoguļotiem projekta logo, projekta partneru logo, kā arī projekta finansētāju logo.
- 2.3. Mitrzemes modelim, kas būs stenda centrālais objekts ir jābūt tādām, lai ekosistēmu pakalpojumu demonstrācijās var iesaistīt arī stenda apmeklētājus un viņi var praktiski izjust mitrāju darbību. Mitrāju modelim jābūt tādām, kas vizuāli saistās ar Latviju, Latvijas lauku teritorijām.
- 2.4. Uz stenda sienām ir jābūt atspoguļotām mitrājiem raksturīgajām sugām, mitrāju ainavām, kā arī īsai un kodolīgai informācijai par mitrājiem.

3. Cita informācija

- 3.1. Stenda saturs tiek sagatavots sadarbībā ar pasūtītāju.
- 3.2. Izpildītājam tiks dota pieeja Pasūtītāja rīcībā esošajām fotogrāfijām no mitrājiem, kā arī mitrāju sugu fotogrāfijām.

PIETEIKUMS DALĪBAI CENU APTAUJĀ

Vairākkārtīgi izmantojama izstāžu stenda koncepta un dizaina izstrāde un stenda izgatavošana

projekta LIFE20 NAT/LV/000273

“Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām

(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-03)

Pretendents iepazīties ar cenu aptaujas “Vairākkārtīgi izmantojama izstāžu stenda koncepta un dizaina izstrāde un stenda izgatavošana projekta LIFE20 NAT/LV/000273 “Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām (ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-03)” prasībām, pieņem visus tās noteikumus un apstiprina, ka piekrīt cenu aptaujas noteikumiem, saskaņā ar tehnisko specifikāciju.

Pretendenta nosaukums	
Vienotais reģistrācijas numurs	
Juridiskā adrese	
Vārds Uzvārds amatpersonai, kurai ir pārstāvības tiesības	
Biroja adrese	
Kontaktpersona	
Tālruņa numurs	
E-pasta adrese	

Pretendents apliecina, ka:

- 1) izpildot iepirkuma nolikumā minēto, tiks ievēroti pasūtītāja pārstāvju norādījumi;
- 2) pakalpojums tiks izpildīts noteiktajā termiņā un atbilstoši izstrādātajai darba metodoloģijai;
- 3) pēc piedāvājumu iesniegšanas termiņa beigām piedāvājums netiks grozīts;
- 4) visas piedāvājumā un tā pielikumos sniegtās ziņas ir patiesas, visas iesniegtās dokumentu kopijas atbilst oriģinālam;
- 5) attiecībā uz Pieteikuma iesniedzēju nav pasludināts maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par bankrotu vai līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam Pieteikuma iesniedzējs nebūs likvidēts;
- 6) pieteikuma iesniedzējam nav nodokļu parādu, tajā skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādu, kas kopsummā pārsniedz 150.00 *euro*.

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats:

Ja paraksta pilnvarotā persona, tad jāiesniedz oficiāls dokuments latviešu valodā, kas apliecina, ka persona ir pilnvarota pārstāvēt uzņēmumu!

FINANŠU PIEDĀVĀJUMS

Vairākkārtīgi izmantojama izstāžu stenda koncepta un dizaina izstrāde un
 stenda izgatavošana
 projekta LIFE20 NAT/LV/000273
 “Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām
 (ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-03)

Pozīcija	Vienība	Vienību skaits	Cena bez PVN
Vairākkārtīgi izmantojamā stenda koncepta izstrāde			
Vairākkārtīgi izmantojamā stenda dizaina izstrāde			
Vairākkārtīgi izmantojamā stenda izgatavošana			
Citas darbības (ja ir, tad atšifrēt kādas)			
KOPĀ:			
PVN 21%:			
PAVISAM KOPĀ:			

PRETENDENTA PIEREDZES APRAKSTS

Vairākkārtīgi izmantojama izstāžu stenda koncepta un dizaina izstrāde un stenda izgatavošana
projekta LIFE20 NAT/LV/000273
“Integrēta mitrzemju atjaunošana Latvijā un Lietuvā” vajadzībām
(ID. Nr. 6.30-3/LMM2024-03)

Pieredzes aprakstā lūgums sniegt informāciju par ne senāk kā iepriekšējo 3 gadu laikā (2023. 2022. un 2021. gadā, kā arī 2024. gadā laika periodā līdz piedāvājuma iesniegšanas dienai) izstāžu stendu konceptu un dizaina izstrādi un stendu ražošanu.

1. Pakalpojuma saņēmējs :	
Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs:	
Pakalpojuma mērķis:	
Izgatavotā stenda koncepta īss apraksts	
Izgatavotā/o stenda/u vizualizācija vai fotogrāfija/s, kurā tas ir labi redzams. Šo var pievienot atsevišķā failā, skaidri norādot uz kuru pieredzes aprakstu tas ir attiecināms	
2. Pakalpojuma saņēmējs :	
Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs:	
Pakalpojuma mērķis:	
Izgatavotā stenda koncepta īss apraksts	
Izgatavotā/o stenda/u vizualizācija vai fotogrāfija/s, kurā tas ir labi redzams. Šo var pievienot atsevišķā failā, skaidri norādot uz kuru pieredzes aprakstu tas ir attiecināms	
3. Pakalpojuma saņēmējs :	
Pakalpojuma saņēmēja kontaktpersona un tās tālruņa numurs:	
Pakalpojuma mērķis:	
Izgatavotā stenda koncepta īss apraksts	
Izgatavotā/o stenda/u vizualizācija vai fotogrāfija/s, kurā tas ir labi redzams. Šo var pievienot atsevišķā failā, skaidri norādot uz kuru pieredzes aprakstu tas ir attiecināms	

Tabulai var pievienot tik rindas, cik pakalpojuma saņēmējus uzrādīet!

Apliecinu, ka informācija par Pretendenta darbības pieredzi, tā tehniskajām un profesionālajām spējām, ir patiesa.

Vārds, uzvārds:

Ieņemamais amats: