



## BPO Liivimaa Lihaveis

- 11 dalībnieki, pavisam kopā 4000 gaļas lopu un 10 000 ha zemes.
- Visi lopkopji audzē Herefordas un Angus šķirnes lopus
- Gandrīz visiem dalībniekiem ir arī bioloģiskās saimniecības sertifikāts.
- Visi lopi barojas ganībās; mēs neizmantojam lopbarības laidaros vai nobarošanas programmas.
- Mūsu mērķis ir ražot veselīgu liellopu gaļu ar ilgtspējīgām saimniekošanas metodēm, kā arī informēt patērētājus, ka liellopi ir auguši labvēlīgā un sev dabīgi vispiemērotākajā vidē, proti, pļavā.

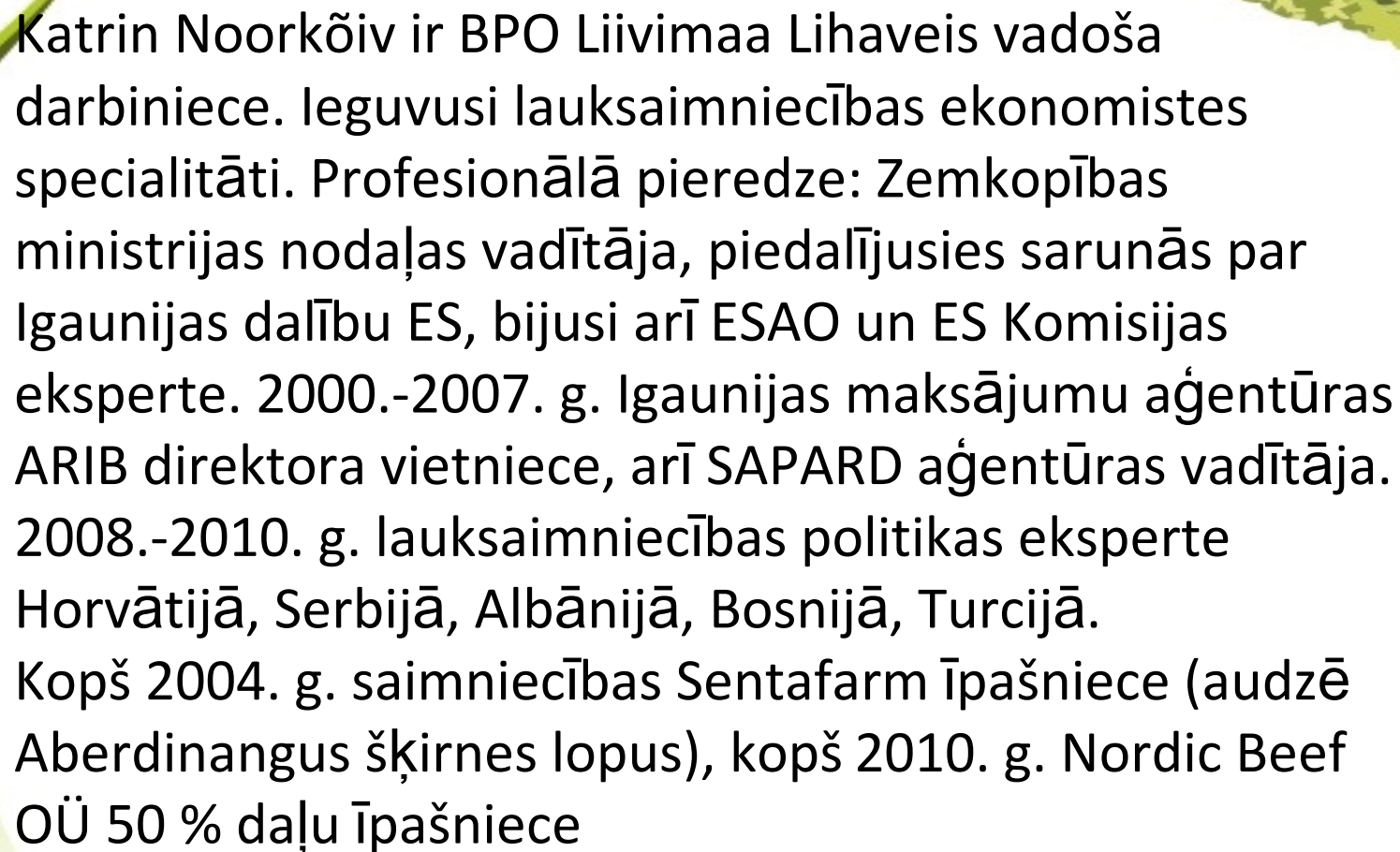
# BPO dalībnieki

- OÜ Sentafarm 300
- Tsura Talu OÜ 80
- Fie Tauno Tähe 120
- Kalmer Visnapuu ja Silver Visnapuu 500
- Fie Airi Külvet 40
- Sadala Agro OÜ 200
- Kirbla OÜ 400
- Arne Tamm OÜ 200
- Lelle OÜ 180
- Koivakonnu OÜ 400
- Väike-Nakatu talu 40 zīdītājgovis





Airi Kūlvēt, BPO Liivimaa Lihaveis valdes locekle  
2010. g. absolvēja Igaunijas Dzīvības zinātņu universitāti,  
ieguvusi lopkopības speciālistes kvalifikāciju  
2009.-2012. g. Igaunijas Gaļas liellopu audzētāju asociācijas  
valdes locekle  
2006.-2007. g. EAV OÜ, gaļas liellopu loģistika  
2005.-2006. g. Igaunijas Lopkopju asociācija, gaļas liellopu  
speciāliste  
kopš 2004. g. pašnodarbināta bioloģiskās lauku saimniecības  
īpašniece, kopš 2010. g. Nordic Beef OÜ 50 % daļu īpašniece



Katrin Noorkõiv ir BPO Liivimaa Lihaveis vadoša darbiniece. Ieguvusi lauksaimniecības ekonomistes specialitāti. Profesionālā pieredze: Zemkopības ministrijas nodaļas vadītāja, piedalījies sarunās par Igaunijas dalību ES, bijusi arī ESAO un ES Komisijas eksperte. 2000.-2007. g. Igaunijas maksājumu aģentūras ARIB direktora vietniece, arī SAPARD aģentūras vadītāja. 2008.-2010. g. lauksaimniecības politikas eksperte Horvātijā, Serbijā, Albānijā, Bosnijā, Turcijā. Kopš 2004. g. saimniecības Sentafarm īpašniece (audzē Aberdintangus šķirnes lopus), kopš 2010. g. Nordic Beef OÜ 50 % daļu īpašniece

---

# BPO Liivimaa Lihaveis vēsture

- NPO tika izveidots 2010. gada janvārī, kad uzaicinājām iestāties 25 lielākos Hereford un Angus audzētājus. Iestājās 10.
- Sākuma iemaksa bija 10 000 EEK (450 LVL)
- Apmēram pēc 2 mēnešiem iesniedzām ESTLAT programmas projekta «Jauna produkta un zīmola izstrāde, kas ražots no visdaudzveidīgākajās Igaunijas un Latvijas pļavās audzētiem augstvērtīgiem gaļas šķirnes lopiem” pieteikumu. Tas bija 3 gadu projekts, kurā bija paredzēts finansējums mārketinga pasākumiem, pētniecības projektiem kopā ar Igaunijas Dzīvības zinātņu universitāti, un daudzas citas saistītas darbības.
- Projekta budžets bija 375 000 EUR
- Projekts saņēma ES atlases komitejas tehnisko apstiprinājumu
- Vietējā Igaunijas-Latvijas vērtēšanas komiteja nolēma, ka šo projektu nav vērts atbalstīt. Viens no argumentiem – nogalināt dzīvniekus neesot ētiski.
- BPO Liivimaa Lihaveis šo lēmumu apstrīdēja tiesā.



## Pašlaik:

NPO savāc un nokauj 15 lopus nedēļā

Vidējais/lielākais liemeņa svars ir 250-270 kg

Esam pārdevuši liemeņus arī uz Somiju

2012. gadā pārdoti kopā 680 lopi

Pašlaik 120 aktīvu klientu

Noieta attiecība mazumtirdzniecības  
izplatītājiem/HORECA: 50/50

# Lopu un gaļas kustība



- Dalībnieks pārdod lopus NPO
- Par transportu uz kautuvi maksā dalībnieks
- Kautuves pakalpojumus pasūta un maksā NPO. Kautuve atrodas Latvijā (Cēsīs).
- Pēc 48 h liemeņi un subprodukti tiek nogādāti uz Adaveres gaļas pārstrādes uzņēmumu OÜ Chef Foods. Tur liemeņi sagriež, iepakoj vakuumā un uzglabā/nogatavina. Arī šis ir maksas pakalpojums
- Pēc tam mūsu darbinieki (2) sagatavo produkciju pārdošanai – sadala cepšanai paredzētos gaļas gabalus, maļ malto gaļu utt.



## Nogatavināšana

Lielāko daļu gaļas nogatavina noliktavā, vakuumiepakojumā.

Temperatūra ir no 0 līdz +2.

Ir arī klienti HORECA nozarē, kuriem labākos gabalus nogatavinām ar sauso metodi.

Igaunijā nav normatīvo aktu, kas reglamentētu nogatavināšanu ar sauso metodi, tāpēc mēs eksperimentējam.



# Lopu vecums un gaļas kvalitāte

- 2013. g. kaujam tikai jaunus dzīvniekus vecumā līdz 30 mēnešiem.
- Vidējais vecums 14-16 mēneši
- Reizēm, it sevišķi saistībā ar HORECA sektora klientiem, problēmas sagādā mūsu organizācijas dalībnieku lopu atšķirības.
- Šī iemesla dēļ vairs nekaujam gaļas šķirnes govīs.

# Projekti un mārketingi

- 80 % izmaksu ir primārās - dzīvnieki
- 3 gados mārketingam esam iztērējuši 150 000 EUR, kurās 10-15 % izmaksu ir līdzfinansētas. Galvenokārt ES projekti.
- Šogad pabeigsim pētniecības projektu sadarbībā ar Igaunijas Dzīvības zinātņu universitāti par gaļas nogatavināšanu un uzglabāšanas laiku.
- Nākamgad EIP ietvaros esam ieplānojuši īstenot zaļbarības projektus.

# Projekti un mārketingi

- Par mārketinga pasākumu var uzskatīt arī restorānu šefpavāru mācību pasākumus. 2 gados esam organizējuši 6 mācību pasākumus šefpavāriem
- Katru gadu piedalāmies Maames (liels lauksaimniecības gadatirgus) un Pärnu Hea Toidu Festivalil (lielākais pārtikas gadatirgus).
- Sniedzam patērētājiem informāciju arī tīmekļa vietnē, publicējot rakstus, izplatot skrejlapas un recepšu bukletus.
- Kopš 2010. gada esam četrkāršojuši apgrozījumu..



## Prices and market

- Igaunijai raksturīga iezīme ir lielo mazumtirgotāju ievērojamā ietekme (SELVER, PRISMA, utt.)
- Pārtikas nozarē ir milzīgs uzcenojums (48-100%), ko ražotājs nevar ietekmēt.
- HORECA segmentā konkurējam ar Lietuvas, Polijas un Bulgārijas izbrāķēto un izkauto govju fileju cenām.
- Augstākā labuma produkcijas cenas cenšamies noturēt vienā līmenī ar laidarā nobarotu Austrālijas vai Brazīlijas liellopu gaļu. Taču šī ir ar graudiem barotu lopu cenas kategorija. Ar zāli barotu liellopu gaļa patiesībā ir daudz dārgāka, bet šādu cenu HORECA sektora klienti vēl nevar samaksāt.



## Mūsu skats nākotnē

- Uzlabet lopbarības kvalitāti – padarīt to viendabīgāku
- Palielināt apjomu tiktāl, lai būtu ekonomisks pamatojums iekļaut savā darbības spektrā visu ražošanas ciklu.
- Visbūtiskākais ir meklēt importa noieta tirgu kvalitatīvajai ar zāli baroto liellopu gaļai, jo ar Igaunijas tirgu nepietiek pat jau esošā apjoma realizēšanai.
- Piedalāties arī ar zāli baroto liellopu gaļas kvalitātes programmās Igaunijā un ES kvalitātes programmā.



Paldies!

Papildinformācija [WWW.LIIVIMAALIHAVEIS.EE](http://WWW.LIIVIMAALIHAVEIS.EE)