

Atbildes uz potenciālo pretendentu jautājumiem par iepirkumu

“Komunikācijas kampaņas par zālājiem izstrāde un īstenošana projekta LIFE16 NAT/LV/000262 “Zālāju atjaunošana un to dažādas izmantošanas veicināšana” ietvaros”

(Id. Nr. GrassLIFE/LDF/2018-08)

2018. gada 15. jūnijā

6. jautājums

Saskaņā ar nolikumu pretendentam nav jāiesniedz vizuālie materiāli, kas ilustrē konceptu, bet tikai apraksti. Vizuālie materiāli būs jā sagatavo, ja pretendents īsteno kampaņu. Taču pretendents pēc savas vēlēšanās var arī sagatavot skices. Vai tas ir pareizi saprasts?

Atbilde

Jā, saprasts pareizi.

7. jautājums

Vai iespējams nedaudz ieskicēt problēmu, kuru LDF vēlētos risināt ar komunikācijas kampaņas palīdzību? Ar to saprotot gan tiešo kampaņas problēmu – sabiedrības izpratnes trūkumu, gan pastarpināto, piemēram, pļavām kaitīgās lauksaimniecības tendences u.tml.?

Atbilde

Ar konkrēto kampaņu nepieciešams veidot dabisko pļavu atpazīstamību, radīt par tām interesi un veicināt to vērtības izpratni. Tā kā projekts ir ilgtermiņa, un ir paredzētas vēl citas komunikācijas kampaņas, kuras būs veltītas jau konkrētākiem dabisko pļavu problemātikas jautājumiem, ar pirmo kampaņu nepieciešams sabiedrības apziņā definēt vai pat pārdefinēt izpratni par dabisko pļavu un tās vērtību. Savukārt, galvenā problēma, kuru risina projekts GrassLIFE kopumā, ir dabisko pļavu samazināšanās Latvijā. (skat.atbildi uz 3. jautājumu).

8. jautājums

Vai ir kādi konkrēti vēstījumi, kurus LDF vēlas redzēt komunikācijas kampaņā?

Precīzi vēstījumi būs jāveido kampaņas izstrādes gaitā, bet tās centrālais ziņojums – dabiskās pļavas ir būtiska Latvijas vērtība un kultūrvēsturiskās identitātes daļa.