Cenu aptauja ““Komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrāde projektā 101292453-LIFE25-NAT-LV-LIFE BIO-CRED Baltic “Dabas kredītu pilotprojekts dabas atjaunošanas finansēšanai Baltijas valstīs””.

2026. gada 26. oktobris

Atbildes uz pretendenta jautājumiem.

Pretendenta jautājums

Cenu aptaujas nolikuma 41.punkts noteic, ka *piedāvājumu izvēles kritērijs ir saimnieciski izdevīgākais piedāvājums. Komisija izvēlas saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, ņemot vērā šajā sadaļā norādītos kritērijus, to skaitliskās vērtības un pamatojoties uz šajā sadaļā norādīto vērtēšanas metodes aprakstu*.

Nolikuma 46.punkts noteic, ka *Pretendenta pieredze tiek vērtēta atbilstoši pretendenta piedāvājumā norādītajiem datiem. Augstāko vērtējumu (30 punkti) saņem pretendents, kura pieredze ir vislielākā. Piešķiramos punktus aprēķina, izmantojot šādu formulu: (Cx/Cy) x P, kur Cx – vērtējamais piedāvājums, Cy – vislielākā pieredze, un P – nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits šajā kritērijā*.

Lūdzam sniegt skaidrojumu **pēc kādiem tieši kritērijiem tiks noteikta "vislielākā" pieredze?** Vai tā tiks mērīta pēc realizēto līdzvērtīgo projektu skaita, pieredzes gadu skaita nozarē, izpildīto darbu vērtības vai kāda cita rādītāja? Kā arī lūdzam sniegt skaidojumu, kā tiks vērtēta pieredze, ja vairākiem pretendentiem tā būs pilnīgi vienāda?
Tā pat arī lūdzam sniegt skaidrojumu, kas šajā gadījumā ir domāts ar kritēriju *Cx – vērtējamais piedāvājums.* Tā kā matemātiskā formula pieprasa saskaitāmus rādītājus, lūdzam precizēt, kāds tieši **skaitlisks lielums vai vērtība** tiks piešķirta katram piedāvājumam (Cx), lai veiktu aprēķinu. Tā kā nolikumā ir minēts, ka pieredze tiek vērtēta *"atbilstoši norādītajiem datiem"*, lūdzam skaidrot, kā tieši iesniegtie dati (aizpildīts pieredzes saraksts tabulas veidā, kas ir nolikuma 4.pielikums) tiks pārvērsti skaitlī *Cx*?

Atbilde

Pieredzes kritērijā tiks vērtēts vairāku faktoru kopums. Vērtējamie faktori ir a) līdzīgu projektu (projekti, kuros izstrādāta komunikācijas stratēģija un vizuālā identitāte) skaits, b) apjoms un sarežģītība (stratēģijas galvenā mērķa sarežģītība, stratēģijas tvērums, mērķauditoriju īpatnības, iesaistīto pušu skaits utt.), c) pieredze Baltijas mēroga projektos, d) pieredze ilgtspējas jautājumu komunikācijā, vides komunikācija un sociāla rakstura projekti

Ja vairākiem pretendentiem būs pilnīgi vienāda līmeņa pieredze, tad šie pretendenti saņems vienādu punktu skaitu.

Lai noteiktu Cx vērtību, atsevišķi tiks vērtēti trīs kritēriji ar kopējo maksimālo vērtību 70 punkti:
Līdzīgu projektu skaits – 15 punkti
- 1 projekts – 5 punkti
- 2 projekti – 10 punkti
- 3 un vairāk projekti – 15 punkti

Projektu apjoms un sarežģītība – 20 punkti
- Neliels apjoms un vienkārša struktūra – 5 punkti

Vidējs apjoms un vairākas mērķauditorijas – 10 punkti
Liels apjoms, vairāki kanāli un partneri – 15 punkti
Ļoti liels apjoms un sarežģīta koordinācija – 20 punkti

Baltijas mēroga pieredze – 15 punkti

Nav Baltijas mēroga pieredzes – 0 punkti
Projekts aptver divas Baltijas valstis – 5 punkti
Projekts aptver visas trīs Baltijas valstis – 10 pukti

Projektu raksturs – ilgtspēja, vides komunikācija un sociāla rakstura projekti – 20 punkti

Nav pieredzes norādītajās jomās – 0 punkti
Ir pieredze jomās, kas saistītas ar bioloģisko daudzveidību, dabas atjaunošanu, klimata pārmaiņām, ilgtspējīgu resursu izmantošanu – 5 punkti
Ir pieredze jomās, kas saostītas ar sabiedrības iesaisti, sociālo iekļaušanu, izglītību, sabiedrības informēšanu vai uzvedības maiņu – 10 punkti
Ir pieredze jomās, kas saistītas ar ilgtspējīgu attīstību, uzņēmumu ilgtspēju, ilgtspējīgu uzņēmējdarbību vai sociālo atbildību – 15 punkti
Ir pieredze visās trīs jomās – 20 punkti

Kad vērtēšana beigta, tad saskaita katra pretendenta iegūtos punktus, tādējādi iegūstot Cx vērtību. Tālāk tiek pielietota nolikumā minētā formula.