Cenu aptauju ““Komunikācijas stratēģijas un vizuālās identitātes izstrāde projektā 101292453-LIFE25-NAT-LV-LIFE BIO-CRED Baltic “Dabas kredītu pilotprojekts dabas atjaunošanas finansēšanai Baltijas valstīs””. Atbildes uz pretendenta jautājumiem.

2026. gada 16. oktobris

Atbildes uz pretendenta jautājumiem

1. **Iepirkuma apjoms**

Lūdzam apstiprināt, ka Tehniskās specifikācijas sadaļā “Projekta aktivitātes” minētās aktivitātes (komunikācijas kampaņas, izglītojošie pasākumi, video, podkāsts, mediju attiecības, mājaslapa u.c.) izpildītājam ir jāietver stratēģijā kā plānojums un rekomendācijas, bet to īstenošana šī iepirkuma ietvaros nav paredzēta. Respektīvi, lūdzam apstiprināt, ka minēto aktivitāšu ražošanas un īstenošanas izmaksas nav paredzētas šī ieprikuma cenā.

Apstiprinu, ka tehniskās specifikācijas sadaļā minētās aktivitātes ir projektā ietvertās aktivitātes, kuras stratēģijas izstrādātājam jāņem vērā un jāiekļauj plānojumā. To īstenošanas izmaksas neattiecas uz šo iepirkumu.

2. Stratēģisko darbnīcu tehniskās izmaksas

Tehniskajā specifikācijā noteikts, ka “stratēģisko darbnīcu tehniskās izmaksas, izņemot pirmo, ir iekļaujamas izpildītāja budžetā”. Lūdzam precizēt, kas tieši ietilpst šajās izmaksās, piemēram, telpu noma, ēdināšana, tehniskais aprīkojums, hibrīdformāta nodrošinājums. Lūdzam norādīt arī vēlamo norises valsti, lai izmaksas varētu korekti iekļaut piedāvājumā.

Vēlamā norises valsts ir Latvijā. Izpildītājam jānodrošina telpu noma, ēdināšana, tehniskais aprīkojums, hibrīdformāta nodrošinājums, kā arī savas ceļa izmaksas uz norises vietu.